


МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
(ФГБОУ ВО «ВГУ»)

**УТВЕРЖДАЮ**

Заведующий кафедрой  
электронных СМИ и речевой коммуникации  
  
В. В. Колесникова

18.04.2024

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Б1.О.53 Основы телевизионной и радиожурналистики**

- 1. Код и наименование специальности:** 56.05.05 Военная журналистика
- 2. Направленность (профиль):** Военная журналистика
- 3. Квалификация выпускника:** журналист
- 4. Форма обучения:** очная
- 5. Кафедра, отвечающая за реализацию дисциплины:** электронных СМИ и речевой коммуникации
- 6. Составители программы:** Андреева М.А., старший преподаватель
- 7. Рекомендована:** Научно-методическим советом факультета журналистики, протокол № 7 от 18.04.2024 г.

**8. Учебный год:** 2025-2026

**Семестр(ы):** 3

## 9. Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель учебной дисциплины – дать целостное представление об электронных средствах массовой информации, в частности, о теле- и радиожурналистике как особой области СМК, рассчитанной на слуховое и визуальное восприятие. Чтобы охватить её особенности наиболее системно, необходимо сосредоточить внимание на теории и практике вещания, на специфике этих видов СМИ и своеобразном языке теле- и радиопрограмм.

По итогам освоения дисциплины студенты должны:

- уметь осуществлять поиск тем для телевизионных и радиопрограмм;
- уметь отбирать релевантную информацию из доступных документальных источников с целью создания несложного аудио- и видеопродукта;
- владеть технологиями производства несложного телевизионного и радиопродукта с применением современных технологий;
- применять на практике современные технологии в сфере радио и телевидения.

## 10. Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Учебная дисциплина «Основы телевизионной и радиожурналистики» относится к обязательной части блока Б1 рабочего учебного плана по программе специалитета по специальности 56.05.05 Военная журналистика. Дисциплина «Основы телевизионной и радиожурналистики» даёт основные знания о процессах, происходящих на телевидении и радио, знакомит студентов с базовыми понятиями, позволяет им на основе полученных знаний создавать несложный аудио- и видеопродукт.

Учебная дисциплина предшествует дисциплине «Репортаж в журналистике», что позволит обучающимся затем применить полученные знания в рамках дисциплин, связанных с созданием разных типов медиапродуктов, в частности, информационных жанров журналистики.

## 11. Планируемые результаты обучения по дисциплине/модулю (знания, умения, навыки), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями) и индикаторами их достижения:

Код	Название компетенции	Код(ы)	Индикатор(ы)	Планируемые результаты обучения
-----	----------------------	--------	--------------	---------------------------------

ОПК-5	Способен использовать в своей профессиональной деятельности базовые знания о различных сферах жизни общества	ОПК-5.3	Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса	Знать: специфику профессиональной деятельности на базовом уровне и показывать знания в различных сферах жизни при составлении журналистских текстов; Уметь: предоставлять информацию согласно специфике конкретного СМИ; Владеть: навыками выявления фактов в многообразии информации и правильной их подачи.
ПК-1	Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	ПК-1.1  ПК-1.3  ПК-1.4	<p>Осуществляет поиск темы и выявляет существующую проблему</p> <p>Отбирает релевантную информацию из доступных документальных источников</p> <p>Проверяет достоверность полученной информации, разграничивает факты и мнения</p>	<p>Знать: этапы создания производственного процесса выпуска журналистского произведения; Уметь: анализировать материалы, созданные для разных типов СМИ; Владеть: навыками выявления проблематики журналистских текстов.</p> <p>Знать: как отбирается релевантная информация из доступных источников; Уметь: классифицировать данную информацию; Владеть: навыками отбора необходимой информации.</p> <p>Знать: виды информационных источников, понятий «факт» и «событие»; Уметь: разграничивать «новостную» и «неновостную» информацию, предназначенную для электронных СМИ; Владеть: способами определения достоверности полученной информации.</p>

		ПК-1.6.	Создает медиапродукт с применением современных технологий	Знать: специфику создания медиапродукта Уметь: применять современные технологии при создании медиапродукта
--	--	---------	---	---

**12. Объем дисциплины в зачетных единицах/час.(в соответствии с учебным планом) — 4/144.**

**Форма промежуточной аттестации: экзамен.**

**13. Трудоемкость по видам учебной работы:**

Вид учебной работы	Трудоемкость			
	Всего	По семестрам		
		3 семестр		
Контактная работа	64	64		
в том числе: лекции	32	32		
Практические	32	32		
Лабораторные	-	-		
Самостоятельная работа	44	44		
Контроль	36	36		
Форма промежуточной аттестации: экзамен				
Итого:	144	144		

**13.1. Содержание дисциплины**

Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины	Реализация раздела дисциплины с помощью онлайнкурса, ЭУМК *
---------------------------------	-------------------------------	---

### 1. Лекции

1.1 Телевидение и радио в общественно-политическом и социокультурном контексте. Природа телевидения и радио.	Формирование радио и телевидения как средства массовой информации. Функции радио и телевидения. Язык экрана, его элементы — ракурс, кадр, план, монтаж, звучащее слово. Виды теле- и аудиомонтажа, его цели.	Электронный курс: Андреева М.А. Основы телевизионной и радиожурналистики /М.А. Андреева. – Электронный университет ВГУ. — Режим доступа: <a href="https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=11958">https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=11958</a>
--	--	--

1.2 Система жанров телевизионной и радиожурналистики	Информационные, аналитические, художественнопублицистические жанры на радио и телевидении. Общее и различное.	<a href="https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=11958">https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=11958</a>
1.3 Журналистские профессии на радио телевидении.	Редактор — организатор творческого процесса; сценарист, режиссер, продюсер. Репортер, комментатор, обозреватель, корреспондент; ведущий новостных программ, интервьюер, шоумен.	<a href="https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=11958">https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=11958</a>

1.4 Телевидение и радио как процесс коммуникации.	Целостная модель: коммуникатор-сообщение-каналаудитория-обратная связь. СМИ и социальное управление. Методы и средства исследования аудитории. Рейтинги передач, программ, каналов. Рейтинг и доля. Значение рейтинга в условиях межканальной конкуренции. Экономика и программная политика.	<a href="https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=11958">https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=11958</a>  <a href="https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=11958">https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=11958</a>  <a href="https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=11958">https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=11958</a>
1.5 Телевидение и радио в современном мире. Влияние цифровых технологий на электронные СМИ.	Технологические процессы и их влияние на современные электронные СМИ: дигитализация, цифровизация, конвергенция, мультимедийность, интерактивность. Технические, социальнополитические и творческие перспективы развития телевидения.	<a href="https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=11958">https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=11958</a>
Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины	Реализация раздела дисциплины с помощью онлайнкурса, ЭУМК *
<b>2. Практические занятия</b>		

<p>2.1 Телевидение и радио в общественно-политическом и социокультурном контексте. Природа телевидения и радио.</p>	<p>Формирование радио и телевидения как средства массовой информации. Анализ функций радио и телевидения, видов теле- и аудиомонтажа, его целей.</p>	<p><a href="https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=11958">https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=11958</a></p>
<p>2.2 Система жанров телевизионной и радиожурналистики</p>	<p>Анализ информационных, аналитических художественно-публицистических жанров на радио и телевидении.</p>	<p><a href="https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=11958">https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=11958</a></p>
<p>2.3 Журналистские профессии на радио телевидении.</p>	<p>Анализ профессий. Редактор — организатор творческого процесса; сценарист, режиссер, продюсер. Репортер, комментатор, обозреватель, корреспондент; ведущий новостных программ, интервьюер, шоумен.</p>	<p><a href="https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=11958">https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=11958</a></p>
<p>2.4 Телевидение и радио как процесс коммуникации.</p>	<p>Анализ методов и средств исследования аудитории. Рейтинги передач, программ, каналов. Рейтинг и доля. Значение рейтинга в условиях межканальной конкуренции. Экономика и программная политика.</p>	<p><a href="https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=11958">https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=11958</a></p> <p><a href="https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=11958">https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=11958</a></p>

2.5 Телевидение и радио в современном мире. Влияние цифровых технологий на электронные СМИ.	Технологические процессы и их влияние на современные электронные СМИ: дигитализация, цифровизация, конвергенция, мультимедийность, интерактивность. Технические, социальнополитические и творческие перспективы развития телевидения. Анализ процессов и их влияния.	<a href="https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=11958">https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=11958</a>
---	--	---

### 13.2. Темы (разделы) дисциплины и виды занятий

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Виды занятий (часов)				
		Лекции	Практические	Самостоятельная работа	Контроль	Всего
1.1, 2.1	Телевидение и радио в общественнополитическом и социокультурном контексте. Природа телевидения и радио.	6	6	8	8	28
1.2, 2.2	Система жанров телевизионной и радиожурналистики	8	8	12	8	36
1.3, 2.3	Журналистские профессии на радио телевидении.	6	6	8	6	26
1.4, 2.4	Телевидение и радио как процесс коммуникации.	6	6	8	6	26
1.5, 2.5	Телевидение и радио в современном мире. Влияние цифровых технологий на электронные СМИ.	6	6	8	8	28
	Итого:	32	32	44	36	144

### 14. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины Логическое построение дисциплины.

«Основы телевизионной и радиожурналистики» представляет собой курс, в рамках которого рассматриваются вопросы, связанные с изучением специфики телевизионной и радиожурналистики. Студенты получают знания о природе радио и телевидения, их функциях, об основных жанрах телевизионной и радиожурналистики, о технологических процессах, влияющих на современное состояние радио- и тележурналистики.

Курс предполагает проведение лекционных и практических занятий с активным привлечением студентов для практического освоения дисциплины.

2. Установление межпредметных связей.



Происходит постоянное взаимодействие с курсами «Основы журналистики», «Техника и технология СМИ», поскольку базовые знания студенты получают в рамках названных дисциплин.

3. Обозначение теоретического и практического компонентов в учебном материале.

Теоретические знания, полученные на профильных специальных дисциплинах, студенты могут углубить в рамках самостоятельной работы: чтения литературы, изучения различных источников информации.

4. Актуализация личного и учебно-профессионального опыта студентов при изучении учебной информации.

Самостоятельная работа студентов по учебной дисциплине «Основы телевизионной и радиожурналистики» предполагает изучение рекомендуемой преподавателем литературы, а также самостоятельное освоение понятийного аппарата, выполнение практических заданий.

### **Практические задания для самостоятельной проверки знаний**

**Тема 1.** Природа телевидения и радио.

**Задание 1.** Определите специфику телевидения и радиовещания.

### **Контрольные вопросы и задания для самостоятельной проверки знаний.**

1. Язык экрана и его элементы — ракурс, кадр, план, монтаж, звучащее слово. Виды монтажа, его цели.
2. Монтаж как средство отражения и выражения.
3. Профессия оператора — между техникой и искусством.
4. Проблема соотношения слова и изображения в телевидении

**Тема 2.** Система жанров телевизионной и радиожурналистики

**Задание 2.** Проанализируйте разные жанры теле- и радиожурналистики.

### **Контрольные вопросы и задания для самостоятельной проверки знаний.**

1. Информационные жанры: заметка, отчет, выступление, репортаж, интервью, прессконференция.
2. Аналитические жанры: корреспонденция, комментарий, обозрение, беседа, дискуссия, ток-шоу.
3. Художественно-публицистические жанры: зарисовка, очерк, эссе, фельетон. Документальный телефильм.

**Тема 3.** Журналистские профессии на радио и телевидении

**Задание 3.** Проанализируйте журналистские профессии на радио и телевидении.

### **Контрольные вопросы и задания для самостоятельной проверки знаний.**

1. Специфика работы режиссера.
2. Специфика работы редактора.

3. Специфика работы корреспондента.

#### Тема 4. Телевидение и радио как процесс коммуникации

**Задание 4.** Объясните, что такое процесс коммуникации и как он влияет на СМИ. Контрольные вопросы и задания для самостоятельной проверки знаний.

1. Целостная модель: коммуникатор-сообщение-канал- аудитория-обратная связь. СМИ и социальное управление.
2. Методы и средства исследования аудитории. Интервью, анкетирование, дневник зрителя; электронные методы (ауди-метр). Типологическая выборка аудитории, фокус-группы.
3. Рейтинг передач, каналов. Рейтинг и доля. Значение рейтинга в условиях межканальной конкуренции. Экономика и программная политика.

#### Тема 5. Телевидение и радио в современном мире

**Задание 5.** Определите место радио и телевидения в современном мире.

Контрольные вопросы и задания для самостоятельной проверки знаний.

1. Коммерциализация радио и телевидения — общемировая тенденция.
2. Влияние технологических процессов на развитие телевидения и радиовещания.
3. Технические, социально-политические и творческие перспективы развития радио и телевидения.

#### 15. Перечень основной и дополнительной литературы, ресурсов интернет, необходимых для освоения дисциплины

##### а) основная литература:

№ п/п	Источник
1.	Колесникова В.В., Цуканова М.И. Основы телевизионной и радиожурналистики : [учебное пособие] / В.В. Колесникова, М.И. Цуканова. — Воронеж : Факультет журналистики ВГУ, 2019 . 77 с.
2.	Медиаменеджмент. Организационные и творческие аспекты журналистской деятельности: учебное пособие / под ред. В.В. Тулупова – Воронеж: Издательский дом ВГУ, 2023. – 160 с.
3.	Сценарное мастерство : учебное пособие / Т.Я. Маслова. — Кемерово : КемГУКИ, 2011 . 200 с. — URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=227743">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=227743</a>
4.	Телевизионная журналистика : [учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 030601 "Журналистика"] / В.Л. Цвик. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2013 . 495 с.
5.	Шестеркина Л.П. Методика телевизионной журналистики / Л.П. Шестеркина. — Москва : Аспект Пресс, 2012 . 224 с. — URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=104063">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=104063</a>

**б) дополнительная литература:**

№ п/п	Источник
6.	Ключи к эфиру. В 2-х книгах: Опыт, практические советы — Москва : Аспект Пресс, 2007 . Книга 2 Основы мастерства 271 с. — URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=104705">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=104705</a>
7.	Познин В.Ф. Техника и технология СМИ. Радио- и тележурналистика : учебник и практикум для академического бакалавриата / В.Ф. Познин. — Москва : Юрайт, 2018 .
8.	Телевизионная журналистика : учебник для студентов вузов / Моск. гос. ун-т им. Ломоносова; редкол.: Г. В. Кузнецов [и др.]. — 5-е изд., перераб. и доп. — М. : Изд-во Моск. ун-та, 2005 .
9.	Техника и технология медиадизайна. Кн.2: Электронные СМИ: Учебное пособие / Под ред. В.В. Тулупова. М: Издательство «Аспект Пресс», 2018. – 176 с.
10.	Мастерство продюсера кино и телевидения — Москва : Юнити-Дана, 2012 . 861 с. — URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=114715">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=114715</a>

**в) информационные электронно-образовательные ресурсы (официальные ресурсы интернет)\*:**

№ п/п	Ресурс
11.	ЭБС Университетская библиотека online. – Режим доступа: <a href="https://biblioclub.ru/">https://biblioclub.ru/</a>
12.	Электронная библиотека ЗНБ ВГУ. – Режим доступа: <a href="https://lib.vsu.ru/">https://lib.vsu.ru/</a>
13.	Электронный курс: Колесникова В.В. Основы телевизионной и радиожурналистики / В.В. Колесникова. – Электронный университет ВГУ. — Режим доступа: <a href="https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=11679">https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=11679</a>
14.	Электронный курс: Андреева М.А. Основы телевизионной и радиожурналистики / М.А. Андреева – Электронный университет ВГУ. — Режим доступа: <a href="https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=11958">https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=11958</a>

**16. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы:**

№ п/п	Источник
1.	Актуальные вопросы журналистики : учебно-методическое пособие для вузов / Воронеж. гос. ун-т; сост.: Е.Н. Шамаева, В.В. Юмашева .— Воронеж : ЛОП ВГУ, 2007 .— 55 с. — Библиогр.: с. 54 .— <URL: <a href="http://www.lib.vsu.ru/elib/texts/method/vsu/may07083.pdf">http://www.lib.vsu.ru/elib/texts/method/vsu/may07083.pdf</a> >.

2.	<p>Литературное редактирование медиатекстов: рабочая тетрадь для лабораторных занятий [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов 3 курса дневного и заочного отделений, обучающихся по специальности 56.05.05 "Военная журналистика" и по направлению подготовки бакалавриата 42.03.01 "Реклама и связи с общественностью", 42.03.02 "Журналистика", 42.03.04 "Телевидение", 42.03.05 "Медиакоммуникации" / авт.-сост.: А.М. Шишлянникова, И.В. Хорошунова ; Воронеж. гос. ун-т; [науч. ред. Е.А. Ряжских] .— Электрон. текстовые дан. — Воронеж : Факультет журналистики ВГУ, 2017 .— Загл. с титул.экрана .— Электрон. версия печ. публикации.</p> <p>Издание на др. носителе: <a href="#">Литературное редактирование медиатекстов: рабочая тетрадь для лабораторных занятий : учебное пособие для студентов, обучающихся по специальности 56.05.05 "Военная журналистика" и по направлению подготовки бакалавриата 42.03.02 "Журналистика", 42.03.04 "Телевидение", 42.03.01 "Реклама и связи с общественностью" / авт.-сост.: А.М. Шишлянникова, И.В. Хорошунова ; Воронеж. гос. ун-т; науч. ред. Е.А. Ряжских .— Воронеж : Факультет журналистики ВГУ, 2017 .— 59 с. : ил.</a></p> <p>&lt;URL:<a href="http://www.lib.vsu.ru/elib/texts/method/vsu/m17-254.pdf">http://www.lib.vsu.ru/elib/texts/method/vsu/m17-254.pdf</a>&gt;.</p>
	<p><a href="#">тетрадь для лабораторных занятий : учебное пособие для студентов, обучающихся по специальности 56.05.05 "Военная журналистика" и по направлению подготовки бакалавриата 42.03.02 "Журналистика", 42.03.04 "Телевидение", 42.03.01 "Реклама и связи с общественностью" / авт.-сост.: А.М. Шишлянникова, И.В. Хорошунова ; Воронеж. гос. ун-т; науч. ред. Е.А. Ряжских .— Воронеж : Факультет журналистики ВГУ, 2017 .— 59 с. : ил.</a></p> <p>&lt;URL:<a href="http://www.lib.vsu.ru/elib/texts/method/vsu/m17-254.pdf">http://www.lib.vsu.ru/elib/texts/method/vsu/m17-254.pdf</a>&gt;.</p>

При реализации дисциплины используются элементы электронного обучения и дистанционные образовательные технологии, в том числе сайт edu.vsu.ru. Взаимодействие со студентами при дистанционном обучении может вестись при необходимости и на других площадках.

Одним из основных видов деятельности студента является самостоятельная работа, которая включает в себя изучение учебников и учебных пособий, первоисточников, подготовку сообщений, выступления на групповых занятиях, выполнение заданий преподавателя. Методика самостоятельной работы предварительно разъясняется преподавателем и в последующем может уточняться с учетом индивидуальных особенностей студентов. Время и место самостоятельной работы выбираются студентами по своему усмотрению с учетом рекомендаций преподавателя. Самостоятельную работу над дисциплиной следует начинать с изучения программы, которая содержит основные требования к знаниям, умениям и навыкам обучаемых. Обязательно следует вспомнить рекомендации преподавателя, данные в ходе установочных занятий. Затем – приступить к изучению отдельных разделов и тем в порядке, предусмотренном программой. Получив представление об основном содержании раздела, темы, необходимо изучить материал с помощью учебника. Целесообразно составить краткий конспект или схему, отображающую смысл и связи основных понятий данного раздела и включенных в него тем. Полезно также изучить выдержки из первоисточников. При желании можно составить их краткий конспект. Обязательно следует записывать возникшие вопросы, на которые не удалось ответить самостоятельно.

**Подготовительный этап.** Эта подготовка в самом общем включает несколько необходимых пунктов. При необходимости надлежит получить на кафедре необходимые указания и консультации, контрольные вопросы для изучения дисциплины. Необходимо изучить список рекомендованной основной и дополнительной литературы и убедиться в её наличии у себя дома или в библиотеке в бумажном или электронном виде. Необходимо иметь под рукой специальные и универсальные словари и энциклопедии, для того, чтобы постоянно уточнять значения используемых терминов и понятий. Пользование словарями и справочниками необходимо сделать

привычкой. Желательно в самом начале периода обучения возможно тщательнее спланировать время, отводимое на самостоятельную работу с источниками и литературой по дисциплине, представить этот план в наглядной форме (график работы с датами) и в дальнейшем его придерживаться, не допуская срывов графика индивидуальной работы и аврала в предсессионный период. Пренебрежение этим пунктом приводит к переутомлению и резкому снижению качества усвоения учебного материала. **Некоторые общие рекомендации по изучению литературы.**

Всю учебную литературу желательно изучать «под конспект». Чтение литературы, не сопровождаемое конспектированием, даже пусть самым кратким – бесполезная работа.

Цель написания конспекта по дисциплине – сформировать навыки по поиску, отбору, анализу и формулированию учебного материала. Эти навыки обязательны для любого специалиста с высшим образованием независимо от выбранной специальности, а тем более это важно для журналиста, который работает с текстами. Написание конспекта должно быть творческим – нужно не переписывать текст из источников, но пытаться кратко излагать своими словами содержание ответа, при этом максимально его структурируя и используя символы и условные обозначения. Копирование и заучивание неосмысленного текста трудоемко и по большому счету не имеет большой познавательной и практической ценности. При написании конспекта используется тетрадь, поля в которой обязательны. На полях размещается вся вспомогательная информация – ссылки, вопросы, условные обозначения и т.д. В идеале должен получиться полный конспект по программе дисциплины, с выделенными определениями, узловыми пунктами, примерами, неясными моментами, проставленными на полях вопросами. При работе над конспектом обязательно выявляются и отмечаются трудные для самостоятельного изучения вопросы, с которыми уместно обратиться к преподавателю при посещении установочных лекций и консультаций, либо в индивидуальном порядке. При чтении учебной и научной литературы всегда следить за точным и полным пониманием значения терминов и содержания понятий, используемых в тексте. Всегда следует уточнять значения по словарям или энциклопедиям, при необходимости записывать. При написании учебного конспекта обязательно указывать все прорабатываемые источники, автор, название, дата и место издания, с указанием использованных страниц.

**Подготовка к экзамену.** К экзамену допускаются студенты, которые систематически, в течение всего семестра работали на занятиях и показали уверенные знания и навыки по вопросам, выносившимся на групповые занятия, а также выполнили все практические задания по критериям, озвученным преподавателем на практических занятиях. Непосредственная подготовка к экзамену осуществляется по вопросам, представленным в данной учебной программе. Студентам необходимо тщательно изучить формулировку каждого вопроса, вникнуть в его суть, составить план ответа. Обычно план включает в себя: показ теоретической и практической значимости рассматриваемого вопроса:

- определение сущности рассматриваемого предмета;
- основные элементы содержания и структуры предмета рассмотрения;
- факторы, логика и перспективы эволюции предмета;
- показ роли и значения рассматриваемого материала для практической деятельности.

План ответа желательно развернуть, приложив к нему ссылки на первоисточники с характерными цитатами.

По итогам учебной дисциплины «Основы телевизионной и радиожурналистики» проводится экзамен. К экзамену допускаются студенты, выполнившие все практические задания, предлагаемые преподавателем на занятиях.

## **17. Образовательные технологии, используемые при реализации учебной дисциплины, включая дистанционные образовательные технологии (ДОТ), электронное обучение (ЭО), смешанное обучение):**

---

При реализации дисциплины используются различные типы лекций (вводная, обзорная и т.д.), семинарские занятия (проблемные, дискуссионные и т.д.), применяются дистанционные образовательные технологии в части освоения лекционного и практического материала, проведения текущей аттестации, самостоятельной работы по дисциплине или отдельным ее разделам и т.д.

Электронный университет ВГУ. Электронный курс: Колесникова В.В. Основы телевизионной и радиожурналистики / В.В. Колесникова. – Электронный университет ВГУ. — Режим доступа: <https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=11679>

Электронный курс: Андреева М.А. Основы телевизионной и радиожурналистики / М.А. Андреева – Электронный университет ВГУ. — Режим доступа: <https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=11958>

При реализации дисциплины используются элементы электронного обучения и дистанционные образовательные технологии, в том числе сайт [edu.vsu.ru](http://edu.vsu.ru).

---

## **18. Материально-техническое обеспечение дисциплины:**

*(при использовании лабораторного оборудования указывать полный перечень, при большом количестве оборудования можно вынести данный раздел в приложение к рабочей программе)*

---

Аудитории для проведения занятий лекционного типа. Типовое оснащение, оборудование: мультимедиапроектор View Sonic; ПК (i5/4Gb/HDD 1Tb); экран настенный с электроприводом CS 244\*244; акустическая система BEHRINGER B115D, микшер UB 1204 FX, микрофон B-1.

Программное обеспечение: WinPro 8 RUS Upgrd OLP NL Acdmc; OfficeSTD 2013 RUS OLP NL Acdmc; неисключительные права на ПО Dr. Web Enterprise Security Suite, комплексная защита Dr. Web Desktop Security Suite + Центр управления на 12 месяцев, 1400 ПК (Продление)

Аудитории для проведения занятий семинарского типа, текущего контроля и промежуточной аттестации. Типовое оснащение, оборудование: мультимедиапроектор BenQ, экран настенный CS 244\*244; переносной ноутбук 15\*Packard Bell. Программное обеспечение: WinPro 8 RUS Upgrd OLP NL Acdmc; OfficeSTD 2013 RUS OLP NL Acdmc; неисключительные права на ПО Dr. Web Enterprise Security Suite, комплексная защита Dr. Web Desktop Security Suite + Центр управления на 12 месяцев, 1400 ПК (Продление).

Аудитории для самостоятельной работы студентов. Используются компьютерные классы: ауд. 115 (Воронеж, ул. Хользунова, 40-а). Типовое оснащение, оборудование: мультимедиапроектор BenQ MX511; экран настенный CS 244\*244; интерактивная доска Promethean, ПК (i5/4Gb/HDD 1Tb) (11 шт.); ауд. 126 (Воронеж, ул. Хользунова, 40-а). Типовое оснащение, оборудование: мультимедиапроектор BenQ MX511; ПК (Razer 5/4Gb/1Tb) (10 шт.); экран настенный CS 244\*244, интерактивная доска Promethean

Программное обеспечение: WinPro 8 RUS Upgrd OLP NL Acdm; OfficeSTd 2013 RUS OLP NL Acdmc; Неисключительные права на ПО Dr. Web Enterprise Security Suite Комплексная защита Dr. Web Desktop Security Suite; СПС «ГАРАНТ- Образование».

**Телестудия ( ауд. 210.)**

Программное обеспечение:

Microsoft Office  
Windows 10  
Adobe Creative Cloud (подписка)

Материально-техническое обеспечение телестудии:

малогабаритный многокамерный телевизионный комплекс (ММТК) (1 комплект), видеокамера Sony DSR-250P (1 шт.), видеокамера Sony DSR-170P (1 шт.), рекордер DVCAM Sony DSR-25 (1 шт.), микшерный пульт Yamaha-MG166C (1 шт.), радиомикрофоны Enbao SG-922 (2 шт.), радиомикрофоны Orus NE-100 (3 шт.), видеомонтажная станция на базе ПК (4 шт.), персональные компьютеры (3 шт.), принтер Epson Photo T50 (1 шт.);

камкордер SONY PXW-Z280T 2 шт., телесуфлер Teleview TLW-LCD190LK 1 шт., монтажная станция NLE 3 шт., видеокамера Sony FDR-Ax700 1 шт., видеокамера Sony HDR-CX405 3 шт., светильник Logosam GL 100-DMX 4 шт. **радиостудия** (ауд. 112)

Типовое оснащение, оборудование: мультимедиапроектор BenQ MX511, экран настенный CS 244\*244; ПК (Celeron/2Gb/HDD 500Gb) (10 шт.)

*Программное обеспечение:* WinPro 8 RUS Upgrd OLP NL Acdmc; OfficeSTD 2013 RUS OLP NL Acdmc; неисключительные права на ПО Dr. Web Enterprise Security Suite, комплексная защита Dr. Web Desktop Security Suite + Центр управления на 12 месяцев, 1400 ПК (Продление). Свободный доступ в интернет.

## 19. Оценочные средства для проведения текущей и промежуточной аттестаций

Порядок оценки освоения обучающимися учебного материала определяется содержанием следующих разделов дисциплины:

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Компетенция(и)	Индикатор(ы) достижения компетенции	Оценочные средства
-------	--	----------------	-------------------------------------	--------------------

	1.3,2.3 «Журналистские профессии на радио телевидении», 1.5, 2.5 «Телевидение и радио в современном мире. Влияние цифровых технологий на электронные СМИ»	ОПК-5	ОПК-5.3	Анализ аудио- и видеоматериалов разных жанров (новость, интервью, репортаж)
1.	1.1, 2.1 «Телевидение и радио в общественнополитическом и социокультурном контексте», 1.4,2.4 «Телевидение и радио как процесс коммуникации», 1.2, 2.2 «Система жанров телевизионной и радиожурналистики»	ПК-1	ПК-1.1, ПК-1.3, ПК-1.4, ПК-1.6.	Создание аудио- и видеоматериалов разных жанров (новость, интервью, репортаж)
Промежуточная аттестация форма контроля – экзамен				Вопросы к экзамену, экзамен

## 20. Типовые оценочные средства и методические материалы, определяющие процедуры оценивания

### 20.1 Текущий контроль успеваемости:

Контроль успеваемости по дисциплине осуществляется с помощью следующих оценочных средств:

- создание видеопродуктов информационной направленности.

Критерии оценивания: актуальность, информативность, грамотный текст, качественная съемка и монтаж.

#### Вопросы средней сложности:

- Назовите этапы подготовки к интервью по классификации Шумиловой Т.В.:
  - общая подготовка, конкретная подготовка, психологическая подготовка;**
  - общая подготовка, частная подготовка, психологическая подготовка;
  - подготовка, запись и монтаж интервью;
  - предпродакш, продакшн и постпродакшн.
- Какие информационные жанры представлены в выпуске новостей:
  - зарисовка, заметка, репортаж;
  - новость, репортаж, интервью;**



- в) зарисовка, беседа, репортаж;  
г) беседа, очерк, интервью.
3. Назовите, для каких целей применяются архивные съемки на телевидении:  
**а) используются как иллюстративный материал, подчеркивающий документальность описываемых событий;**  
б) применяются для склейки кадров;  
в) используются как средство художественной выразительности.  
г) для актуализации информации.
4. Назовите одного из основоположников журналистского расследования, журналиста, применявшего метод включенного наблюдения в своей профессиональной деятельности:  
а) Владимир Познер;  
**б) Гюнтер Вальраф;**  
в) Фил Донахью;  
г) Леонид Парфенов.
5. Что такое инфографика:  
а) информационное сообщение официального органа власти, созданное в графике;  
б) отрасль знаний, в которой излагаются общие вопросы сбора, измерения, мониторинга, анализа данных и их сравнение;  
**в) сжатое донесение информации через визуализацию контента с помощью графического изображения, схем и мультимедийных элементов;** г)  
краткое изложение журналистского материала.
6. Что может стать новостью для телеканала:  
а) абсолютно любое событие;  
**б) что-то новое или то, что не вписывается в привычные рамки действительности и интересно широкой аудитории;**  
в) только чрезвычайная ситуация;  
г) юбилей знаменитости.
7. Что является основным жанровым признаком телерепортажа:  
а) сиюминутность;  
**б) достоверность;**  
в) одномоментность;  
г) авторское начало.
8. Одним из приемов манипуляции на телевизионном экране является:  
а) высказывание собственного мнения по обсуждаемой проблеме;  
**б) неточная цитата, которая в отрыве от контекста приобретает другой смысл;**  
в) ссылка на официальные документ;  
г) привлечение экспертов.
9. Дайте определение вербальной информации в телевизионном и радиоэфире:  
**а) это словесная информация, передаваемая с помощью речи, текста, письма;**  
б) это сочетание мимики, жестов и устной речи;

- в) это возможность использовать все средства коммуникации в эфире;
- г) это сценарная основа для журналистского продукта.

10. Дайте определение невербальной коммуникации в телевизионном эфире:

- а) это **коммуникационное взаимодействие между индивидами без использования слов**;
- б) это произнесенные или написанные слова ведущим эфира;
- в) это приемы и методы манипулирования в телеэфире;
- г) это негативная, порочащая героев информация.

### **Открытые вопросы повышенной сложности:**

1. Текст, который журналист записывает в студии для иллюстрации видеоряда своего сюжета, называется... **Ответ:** закадровый
2. Прием в телевизионном репортаже, при котором журналист находится в кадре и сообщает информацию по теме сюжета, называется... **Ответ:** стенд-ап
3. Метод сбора информации, при котором журналист внедряется в социальную группу, меняя профессию, и участвует в поставленном эксперименте, называется методом... **Ответ:** включенного наблюдения.
4. Что лежит в основе информационных жанров: **Ответ:** факт
5. Расстановка кадров в определенном порядке – это.. **Ответ:** монтаж
6. Масштаб изображения, содержащегося в кадре, который выражает степень крупности изображаемой фигуры или предмета, зависит от дистанции между камерой и снимаемой фигурой и от фокусного расстояния объектива – это... **Ответ:** план
7. Какой крупности план традиционно используется для съемок синхронных в информационных сюжетах? **Ответ:** средний
8. Плавное приближение операторской камеры к объекту носит название... **Ответ:** наезд
9. Угол съемки, съемка объекта с различных точек для всестороннего показа действия, события, явления или героя фильма называется... **Ответ:** ракурс
10. Вид монтажа, при котором происходит образное осмысление действительности, называется... **Ответ:** художественный
11. Оптическая система, являющаяся частью оптического прибора, обращенная к объекту наблюдения или съёмки и формирующая его действительное или мнимое изображение, называется... **Ответ:** объектив

### **Ситуационные задачи (кейсы):**

### **Кейс № 1 (ситуативная задача № 1)**

Корреспондент телевизионной службы новостей выехал на съемку репортажа о пожаре в торговом центре. Пока он доехал до места происшествия, пожар был потушен. Может ли корреспондент сделать полноценный репортаж, если само событие уже завершено? Почему?

**Ответ:** да, может, поскольку если пожар случился недавно, можно опросить очевидцев, представителей официальных структур, сделать съемку последствий пожара.

### **Кейс № 2 (ситуативная задача № 2)**

Корреспондент выехал на съемку на мероприятии. Прибыв на место, он понял, что забыл блокнот и ручку, а телефон сел, и в нем нельзя делать заметки. Он решил, что запомнит имя, фамилию и должность героев, у которых будет брать синхрон для сюжета. Однако, вернувшись в редакцию, он понял, что перепутал все данные. Тогда он решил, что не будет делать титры в сюжете и указывать данные героев. Правильно ли он поступает?

**Ответ:** нет, неправильно. Действующие лица в сюжете (эксперты, герои, участники) должны быть названы верно и точно.

Корреспондент должен связаться с контактными лицами и выяснить все данные о тех, чьи синхроны будет включать в сюжет.

### **Кейс № 3 (Ситуативная задача)**

Корреспондент получил задание снять репортаж с фестиваля в одном из районов области, но опоздал на автобус, который отвозил группу журналистов на мероприятие. Корреспондент решил, что воспользуется съемкой управления культуры и его пресс-релизом. Сможет ли он сдать в эфир полноценный репортаж о мероприятии?

**Ответ:** нет, не сможет, так как жанр репортажа требует присутствия автора на месте события и личной вовлеченности в происходящее.

### **Кейс № 4 (ситуативная задача)**

Корреспондент приехал на фестиваль, чтобы снять о нем сюжет. Так как на фестивале было много площадок, он решил сосредоточиться только на официальной информации. Он записал синхрон трех представителей ведомства, участвующего в организации фестиваля, и решил этим ограничиться. Правильно ли он поступил и почему?

**Ответ:** нет, неправильно. Корреспондент должен осветить мероприятие с разных сторон. Ему необходимо взять также комментарии участника фестиваля, гостя, зрителя.

### **Критерии оценивания ответов на задания теста:**

Отличный результат - даны ответы на более, чем 90% вопросов

Хороший результат - даны ответы на 65-89% вопросов

Удовлетворительный результат - даны ответы на 50-64% вопросов

Неудовлетворительный результат - даны ответы менее чем на 50% вопросов

Текущая аттестация проводится в соответствии с Положением о текущей аттестации обучающихся по программам высшего образования Воронежского государственного университета. Текущая аттестация проводится в форме комплекса разноуровневых задач, предлагаемых преподавателем.

**20.2 Промежуточная аттестация** Промежуточная аттестация по дисциплине осуществляется с помощью следующих оценочных средств:

- в форме собеседования (по билетам к экзамену).

Для оценивания результатов обучения на зачете используются следующие показатели:

- 1) знание учебного материала и владение понятийным аппаратом;
- 2) умение связывать теорию с практикой;
- 3) умение иллюстрировать ответ примерами, данными научных исследований;
- 4) умение применять на практике полученные знания и умения.

Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена. Допуском к экзамену является выполнение всех практических заданий по критериям, озвученным преподавателем на практических занятиях. Оценка за экзамен может быть выставлена по итогам текущей аттестации при выполнении всех практических заданий в сроки, указанные преподавателем. Практические задания должны соответствовать всем критериям, которые предъявляет преподаватель к предлагаемым материалам.

Оценка	Критерии оценок экзамена
--------	--------------------------

<p><b>Отлично</b></p>	<p>1. Выполнение пяти требований к ответу:</p> <p>1) правильность, полнота и глубина ответа (верное и глубокое изложение фактов, понятий, основных принципов, знание специфики аудиовизуальных СМИ, их особенностей, основных классификаций, этапов создания производственного процесса журналистского произведения, умение анализировать материалы, применяемые в разных типах СМИ, владение навыками отбора необходимой информации, монтажа и звукового оформления аудиовизуальных материалов, умение применять на практике теоретические знания, иллюстрация ответа конкретными примерами; отсутствие необходимости в уточняющих вопросах; 2) логическая последовательность изложения материала в процессе ответа;</p> <p>3) грамотное изложение материала на высоком научном уровне, высокая культура речи;</p> <p>4) наличие полных и обоснованных выводов;</p> <p>5) демонстрация собственной профессиональной позиции (творческое применение знаний в практических ситуациях, демонстрация убежденности, а не безразличия; демонстрация</p>
	<p>умения сравнивать, классифицировать, обобщать).</p> <p>2. Невыполнение одного из перечисленных требований и правильный ответ на дополнительный вопрос в пределах программы.</p> <p>3. Невыполнение двух из перечисленных требований и правильные ответы на два дополнительных вопроса в пределах программы.</p>

<b>Хорошо</b>	<p>Оценка «хорошо» выставляется в любом из трех случаев:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Невыполнение одного из требований к ответу, предъявляемых к оценке «отлично» (п.1), и неправильный ответ на дополнительный вопрос в пределах программы.</li> <li>2. Невыполнение двух требований, предъявляемых к оценке «отлично» (п.1), и правильный ответ только на один дополнительный вопрос в пределах программы.</li> <li>3. Невыполнение трех требований, предъявляемых к оценке «отлично» (п.1), и правильные ответы не менее, чем на два дополнительных вопроса в пределах программы.</li> </ol>
<b>Удовлетворительно</b>	<p>Оценка «удовлетворительно» выставляется в любом из трех случаев:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Невыполнение двух требований, предъявляемых к оценке «отлично» (п.1), и неправильные ответы на два дополнительных вопроса в пределах программы.</li> <li>2. Невыполнение трех требований, предъявляемых к оценке «отлично» (п.1), и правильный ответ только на один дополнительный вопрос в пределах программы.</li> <li>3. Невыполнение четырех требований, предъявляемых к оценке «отлично» (п.1), и правильные ответы не менее, чем на два дополнительных вопроса в пределах программы.</li> </ol>
<b>Неудовлетворительно</b>	<p>Невыполнение ни одного из требований к ответу, незнание базовых понятий и категорий, неправильные ответы на вопросы билета.</p>

#### Перечень вопросов к экзамену:

№	Вопросы к промежуточной аттестации (экзамен)
1	Место телевидения и радио в системе средств массовой информации.
2	Понятия конвергенции, мультимедийности и интерактивности и их влияние на информационные технологии в аудиовизуальных СМИ.
3	Функции телевидения как СМИ и их применение.
4.	Функции радио как СМИ и их применение.
5.	Язык экрана и его составляющие: слово, кадр, план, ракурс, монтаж.
6.	Выразительные средства радиовещания.
7.	Монтаж и его виды на телевидении.
8.	Монтаж и его виды на радио.
9.	Соотношение изображения и слова на телевидении.

10.	Специфика слова и музыки на радио.
11.	Информационные жанры на телевидении.
12.	Информационные жанры на радио.
13.	Аналитические жанры на телевидении.
14.	Аналитические жанры на радио.
15.	Художественно-публицистические жанры на телевидении.
16.	Художественно-публицистические жанры на радио.
17.	Редактор как организатор творческого процесса на телевидении.
18.	Редактор как организатор творческого процесса на радио.
19.	Телевидение и радио в структуре медиа. Специфика составления текстов
20.	Место радио в современном мире.
21.	Профессии в радиожурналистике.
22.	Профессии в тележурналистике.
23.	Измерение рейтингов в тележурналистике.
24.	Измерение рейтингов в радиожурналистике.
25.	Звуковое оформление теле-и радиозэфира.

**Контрольно-измерительные материалы для проверки промежуточной аттестации.**

**Форма контрольно-измерительного материала**

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета журналистики

\_\_\_\_\_

подпись, расшифровка подписи

\_\_\_\_.\_\_\_\_.20\_\_\_\_

Направление подготовки 56.05.05 Военная журналистика

Дисциплина Основы телевизионной и радиожурналистики

Форма обучения Очная

Вид контроля Экзамен

Вид аттестации Промежуточная

**Примеры контрольно-измерительных материалов**

№	Примеры контрольно-измерительных материалов к промежуточной аттестации (экзамен– 3 семестр)
---	--

1.	Информационно-технологические процессы, влияющие на современное телевидение. Конвергенция, интерактивность, цифровизация.
----	---

Преподаватель \_\_\_\_\_ М.А. Андреева



Оценка знаний, умений и навыков, характеризующая этапы формирования компетенций в рамках изучения дисциплины осуществляется в ходе текущей и промежуточной аттестаций. Промежуточная аттестация проводится в соответствии с Положением о промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования. При оценивании используются качественные шкалы оценок. Критерии оценивания приведены выше.